

LOS PRINCIPALES EXPERTOS DEL SECTOR ONLINE SE DAN CITA EN MADRID
EN LA "EXPO E-COMMERCE"

**"UNA PÁGINA WEB DE CALIDAD ES EL MEJOR VENDEDOR
PARA UNA TIENDA ONLINE"**

LA COUNTRY MANAGER DE OXATIS, LA PLATAFORMA DE COMERCIO ELECTRÓNICO LÍDER EN EUROPA, SUBRAYA QUE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS AYUDAN A LOS COMERCIANTES A FACILITAR LA CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES

Madrid, 9 de junio de 2010.- Oxatis.es, la solución de e-commerce líder en Europa y que cuenta actualmente con más de 6.500 clientes, ha sido uno de los principales protagonistas de entre la multitud de expertos congregados hoy en la "Expo E-Commerce". Celebrado en el Palacio Municipal de Congresos de la capital española, este encuentro ha tenido como objetivo compartir y difundir conocimientos sobre el comercio electrónico desde un punto de vista práctico, contado para ello con la asistencia de empresas clave en el sector, como Oxatis, Pixmanía o Ciao.com/Microsoft.

De esta manera, a lo largo de la jornada se ha debatido sobre la situación del e-commerce actual y de las perspectivas de futuro, con la intención de animar a los emprendedores a lanzar y/o consolidar su negocio online y facilitarles todas las claves para ello. En este sentido, cabe destacar la ponencia "Cómo mejorar el rendimiento de su tienda virtual", llevada a cabo por Norma Bustamante, country manager en España de Oxatis, en la que se ha hecho alusión a que "contar con una página web de calidad es, sin duda, la mejor manera de dar a conocer nuestro negocio. Internet ha conseguido que una tienda, por pequeña que sea, pueda tener una visibilidad enorme, por lo que el site de cada empresa es su tarjeta de presentación universal".

Asimismo, la country manager en España de Oxatis ha destacado la importancia de tener muy claro, desde la concepción del negocio online, a qué perfil de público se debe estar enfocado para así sacar mayor rendimiento a la inversión realizada: "conocer al cliente potencial es un objetivo que todo emprendedor debe marcarse. Para ello es muy importante aprovechar todas las novedades tecnológicas que vayan saliendo al mercado e ir las incorporando a nuestro negocio. Los canales para llegar a los clientes potenciales pueden ser la creación de un blog, el uso de redes sociales o los comparadores de precio, entre otros, según el perfil de consumidor que buscamos".

Oxatis ha apostado desde sus inicios por acercar el comercio electrónico a los emprendedores tanto a nivel europeo, como a nivel nacional. Por eso, considera clave para su desarrollo estar presente en esta Expo que, además de servir como plataforma indispensable para reafirmar su posición en el mercado español, constituye un excelente punto de encuentro con otros profesionales del sector.

Oxatis ha cerrado esta interesante jornada patrocinando el premio al "mejor pequeño E-tailer". Tal es el compromiso de Oxatis con estas empresas emergentes, que sus clientes Regalonatura.com y Guapostore.com han logrado optar a este premio que reconoce la gran labor empresarial que realizan los pequeños E-tailers y que finalmente ha recaído en la empresa Planetapluton.com.

Uno de los ejes centrales de esta Expo ha sido destacar la gran oportunidad que el comercio electrónico representa en nuestro país, haciendo especial hincapié en la necesidad de que los emprendedores y empresas españolas conozcan las posibilidades que ofrece un negocio 'online', que supone una gran oportunidad para

combatir la crisis al permitir una mayor flexibilidad, una menor inversión y darse a conocer de manera global controlando los riesgos que supone iniciar un negocio en estos tiempos de incertidumbre económica.

A este encuentro han asistido cientos personas, en su mayoría emprendedores que ya cuentan con un negocio online o que tienen el proyecto de ponerlo en marcha, a la vista de los exitosos resultados obtenidos por el comercio electrónico en España durante 2009. Y es que, según la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, el año pasado el sector online generó cerca de 5.800 millones de euros en nuestro país, lo que supone un incremento del 11% respecto a las cifras de 2008, y de los cuales el 54% perteneció a facturaciones de empresas españolas. Datos que dan fe de la gran oportunidad que el negocio por Internet supone para las empresas nacionales, pues se estima que este año las cifras sean aún mayores.

En este sentido, la presencia de [Oxatis](#) en la Expo E-commerce ha permitido que los asistentes puedan conocer las ventajas que ofrece una plataforma con la que acceder al comercio electrónico de una forma sencilla y económica. Además, este proveedor de soluciones online cuenta con las últimas aplicaciones y sus herramientas que se adaptan lo máximo posible a cada tipo de negocio, sin necesidad de que el emprendedor tenga conocimientos informáticos avanzados o cuente con una gran infraestructura.

Acerca de Oxatis

Oxatis es una plataforma de creación de tiendas 'online' que permite a las Pymes, comerciantes, autónomos o artesanos, crear su página web y tienda electrónica. Sin necesidad de conocimientos técnicos, con una inversión prudente y, sobretodo, sin compromisos de permanencia.

Oxatis proporciona todas las herramientas con las que uno mismo puede realizar su propio sitio web, con un resultado muy profesional, sin importar que sea un escaparate, un catálogo 'online', un sitio e-commerce (carro de compras, soluciones de pago) y marketing web (posicionamiento, compra de palabras clave, indexaciones en los comparadores de precio). Oxatis propone tres soluciones adaptadas a cada necesidad, desde 20 €, 35 € y 50 € al mes.

Además de en España, Oxatis está presente en Francia, Italia, Bélgica, Suiza y desde recientemente también en Reino Unido. Desde su fundación, la empresa ha contribuido de forma decisiva al impulso del e-commerce en toda Europa, tal y como demuestran los más de 6.500 sitios web creados a través de su plataforma, alcanzando una media de 400 sitios web nuevos al mes. La empresa fundada en 2001 y dirigida por Marc Schillaci (blog es.marcschillaci.com), permite a miles de vendedores practicar el e-commerce de la manera más sencilla.

Schillaci, considerado uno de los grandes profesionales de Internet y el comercio electrónico con mayor prestigio en toda Europa, acaba de lanzar en España el libro "Cómo tener éxito con su tienda virtual", en el que ofrece todas las claves y pasos a dar para crear una tienda virtual y que ésta consiga un inminente éxito. El libro está disponible a través de www.comotenerexitoconsutiendavirtual.com y viene avalado por su gran acogida en Francia, país en el que está a punto de ver la luz su segunda edición, y donde ya ha conseguido vender más de 4.000 ejemplares.

Para más información visite www.oxatis.es

Blog de Marc Schillaci, director de Oxatis: es.marcschillaci.com

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Guillermo González, guillermo@marcodecomunicacion.com

Mar Torres, mar@marcodecomunicacion.com