

LA RONDA DE RECAUDACIÓN SE LLEVÓ A CABO LA SEMANA PASADA

**OXATIS, LA SOLUCIÓN DE E-COMMERCE LÍDER EN EUROPA,
RECAUDA 4 MILLONES DE EUROS**

GRACIAS A ESTA NUEVA INYECCIÓN, LA PLATAFORMA CONTINUARÁ MEJORANDO Y AMPLIANDO SU OFERTA EN DIFERENTES SECTORES

Madrid, 22 de junio de 2010.- Oxatis.es, la solución de e-commerce líder en Europa y que actualmente cuenta con más de 6.500 clientes, ha cerrado una ronda de recaudación de nuevos fondos que se ha saldado con 4 millones de euros.

La plataforma para crear y administrar tiendas virtuales Oxatis ha logrado llevar a término esta ronda con el apoyo de Global Equities. Así, ha obtenido 2 millones de euros por parte del grupo Crédit Agricole Private Equity, una filial de Crédit Agricole dedicado a hacer inversiones directas en empresas que no cotizan en bolsa.

Asimismo, A Plus Finance, una sociedad de gestión de activos independiente, ha inyectado 1,5 millones de euros, como ya hizo en 2008, cuando aportó 2 millones de euros en la primera recaudación que realizó Oxatis.

Marc Schillaci, fundador de Oxatis, hace un balance de lo que supuso aquella primera ronda: "De los 2 millones de euros que recaudamos en 2008, aún conservamos 1 millón, mientras que el resto lo invertimos en desarrollo y ha producido excelentes resultados. Ese capital nos ha permitido tener una evolución cada vez más rápida".

Estos 4 millones de euros adicionales servirán para seguir mejorando la plataforma de comercio electrónico y para ampliar su oferta en sectores que converjan con su oferta actual.

Oxatis, que está disponible en España, Italia y Gran Bretaña, además de en Canadá, ofrece de forma global la gestión de sitios dedicados al e-commerce. De esta manera, Oxatis se pone a disposición de sus clientes para la creación de la web y el mantenimiento ofreciendo, al mismo tiempo, un soporte técnico eficaz y los servicios relacionados con el sector. Entre estos servicios se incluyen los referentes al pago, la logística e incluso el SEO.

El éxito de Oxatis viene avalado por las 6.500 tiendas virtuales o páginas web que gestionan en diferentes países, lo que le ha hecho merecedor del título de "Solución líder de e-commerce en Francia y en Europa".

Una vez más, Oxatis consigue dar un paso más y garantizar los mejores servicios para que sus clientes puedan disfrutarlos y se vean favorecidos por las ventajas que conlleva adentrarse en el mercado de Internet respaldados por una plataforma de e-commerce fiable y reconocida a nivel internacional.

Acerca de Oxatis

Oxatis es una plataforma de creación de tiendas 'online' que permite a las Pymes, comerciantes, autónomos o artesanos, crear su página web y tienda electrónica. Sin necesidad de conocimientos técnicos, con una inversión prudente y, sobretodo, sin compromisos de permanencia.

Oxatis proporciona todas las herramientas con las que uno mismo puede realizar su propio sitio web, con un resultado muy profesional, sin importar que sea un

escaparate, un catálogo 'online', un sitio e-commerce (carro de compras, soluciones de pago) y marketing web (posicionamiento, compra de palabras clave, indexaciones en los comparadores de precio). Oxatis propone tres soluciones adaptadas a cada necesidad, desde 20 €, 35 € y 50 € al mes.

Además de en España, Oxatis está presente en Francia, Italia, Bélgica, Suiza y desde recientemente también en Reino Unido. Desde su fundación, la empresa ha contribuido de forma decisiva al impulso del e-commerce en toda Europa, tal y como demuestran los más de 6.500 sitios web creados a través de su plataforma, alcanzando una media de 400 sitios web nuevos al mes. La empresa fundada en 2001 y dirigida por Marc Schillaci (blog es.marcschillaci.com), permite a miles de vendedores practicar el e-commerce de la manera más sencilla.

Schillaci, considerado uno de los grandes profesionales de Internet y el comercio electrónico con mayor prestigio en toda Europa, acaba de lanzar en España el libro "Cómo tener éxito con su tienda virtual", en el que ofrece todas las claves y pasos a dar para crear una tienda virtual y que ésta consiga un inminente éxito. El libro está disponible a través de www.comotenerexiticonsutiendavirtual.com y viene avalado por su gran acogida en Francia, país en el que está a punto de ver la luz su segunda edición, y donde ya ha conseguido vender más de 4.000 ejemplares.

Para más información visite www.oxatis.es
Blog de Marc Schillaci, director de Oxatis: es.marcschillaci.com

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Guillermo González, guillermo@marcodecomunicacion.com

Mar Torres, mar@marcodecomunicacion.com