

Oxatis y Qweb certificado de adecuación a buscadores, firman un acuerdo de colaboración

Oxatis España ha sido cualificada como empresa impulsora de la iniciativa QWEB, uniendo sus esfuerzos junto a reconocidos nombres del sector TIC nacional. Los usuarios de la plataforma líder de comercio electrónico se beneficiarán de la auditoría de sus tiendas por parte de los técnicos a cargo de la primera certificación de Adecuación a Buscadores.

Madrid, 05 de julio de 2010.- Oxatis.es, la solución de e-commerce líder en Europa y que actualmente cuenta con más de 6.500 clientes, ha firmado un acuerdo con Qweb.

En fecha reciente se ha procedido a la firma del acuerdo de colaboración entre QWEB, primer certificado de Adecuación a Buscadores solicitado por más de 15.000 sitios web, y Oxatis, plataforma líder de comercio electrónico.

Gracias a este convenio, las tiendas online de los usuarios de Oxatis se beneficiarán de una completa auditoría de adecuación a buscadores, lo que garantizará una mejor indexación de sus contenidos y un mejor ranking en resultados de búsqueda. Oxatis España ha sido cualificada como empresa impulsora de la iniciativa QWEB, avalada por diferentes nombres del sector TIC y primera certificación de Adecuación a Buscadores. Los usuarios de Oxatis serán auditados en 48 horas de manera gratuita, beneficiándose así de la experiencia que los técnicos de QWEB acumulan tras 15.000 auditorías realizadas en los últimos 3 años.

Por su parte, QWEB espera que este acuerdo mejore la calidad en buscadores de cientos de tiendas online, mejorando la experiencia de usuario en las consultas relacionadas con productos en buscadores y accediendo con mayor facilidad al catálogo de dichos comercios.

Acerca de Oxatis

Oxatis es una plataforma de creación de tiendas 'online' que permite a las Pymes, comerciantes, autónomos o artesanos, crear su página web y tienda electrónica. Sin necesidad de conocimientos técnicos, con una inversión prudente y, sobretodo, sin compromisos de permanencia.

Oxatis proporciona todas las herramientas con las que uno mismo puede realizar su propio sitio web, con un resultado muy profesional, sin importar que sea un escaparate, un catálogo 'online', un sitio e-commerce (carro de compras, soluciones de pago) y marketing web (posicionamiento, compra de palabras clave, indexaciones en los comparadores de precio). Oxatis propone tres soluciones adaptadas a cada necesidad, desde 20 €, 35 € y 50 € al mes.

Además de en España, Oxatis está presente en Francia, Italia, Bélgica, Suiza y desde recientemente también en Reino Unido. Desde su fundación, la empresa ha contribuido de forma decisiva al impulso del e-commerce en toda Europa, tal y como demuestran los más de 6.500 sitios web creados a través de su plataforma, alcanzando una media de 400 sitios web nuevos al mes. La empresa fundada en 2001 y dirigida por Marc Schillaci (blog es.marcschillaci.com), permite a miles de vendedores practicar el e-commerce de la manera más sencilla.

Schillaci, considerado uno de los grandes profesionales de Internet y el comercio electrónico con mayor prestigio en toda Europa, acaba de lanzar en España el libro "Cómo tener éxito con su tienda virtual", en el que ofrece todas las claves y pasos a dar para crear una tienda virtual y que ésta consiga un inminente éxito. El libro está disponible a través de www.comotenerexitoconsutiendavirtual.com y viene avalado por su gran acogida en Francia, país en el que está a punto de ver la luz su segunda edición, y donde ya ha conseguido vender más de 4.000 ejemplares.

Para más información visite www.oxatis.es

Blog de Marc Schillaci, director de Oxatis: es.marcschillaci.com

Qweb: www.qweb.es