

OXATIS ESTARÁ PRESENTE EN EL ECOMMRETAIL SHOW LOS DÍAS 15 Y 16 DE ABRIL EN LA FIRA DE BARCELONA

OXATIS DA UN PASO MÁS EN EL MERCADO ESPAÑOL UNIDO A EMPRESAS DE ALTO NIVEL

GRACIAS A INTERFACES ENTRE OXATIS Y LA APLICACIÓN ECRM Y TPV ATAGO, LAS COMPAÑÍAS QUE DESEEN ESTAR PRESENTES EN LA RED PODRÁN COMUNICAR SU SISTEMA DE INFORMACIÓN CON SU TIENDA VIRTUAL

Madrid, 13 de abril de 2010.- Oxatis.es, la solución de e-commerce líder en Europa y que actualmente cuenta con más de 6.500 clientes, relanza la plataforma Oxatis modernizándola con los últimos estándares de intercambio de información entre aplicaciones. Y es que, puesto que las nuevas tecnologías no cesan de mejorar, Oxatis da un paso más en el mercado español, diciendo sí al progreso a través de la alianza con empresas especializadas en varios sectores del mercado. Así, los usuarios Oxatis podrán beneficiarse, una vez más, con estas alianzas ya que podrán disfrutar de las siguientes ventajas:

- Combinar fácilmente servicios y software para proveer servicios integrados.
- Interoperabilidad entre plataformas de distintos fabricantes por medio de protocolos estándar y abiertos.
- Gran independencia entre la aplicación que usa el servicio Web y el propio servicio.
- Interactuar con distintas interfaces y herramientas e incluso intercambiar información entre ellos.

El principal objetivo de esta modernización es facilitar el intercambio de datos entre el sistema de información de la empresa (producción, logística, distribución, ventas, contabilidad, etc.) con su tienda virtual, de forma simultánea y en tiempo real. Para llevar a cabo este intercambio de información, Oxatis cuenta con la colaboración de los ISV Partnes Oxatis, fabricante independiente de software que ofrece aplicaciones web en diferentes sectores de actividad e integra la conexión de sus aplicaciones con la plataforma Oxatis. Las crecientes necesidades de las pequeñas y medianas empresas hacen que los ISV Oxatis se diferencien desarrollando una conexión con la plataforma sin modificar una sola línea del código de la información intercambiada.

Una de las aplicaciones de las que se pueden beneficiar los usuarios de la plataforma Oxatis es el software de gestión [ecRM](#) del **grupo MKF**, ofreciendo la gestión de las relaciones que mantiene la empresa o profesional autónomo con el conjunto de sus clientes: activos, objetivos y potenciales. De esta forma, MKF ha llegado a un acuerdo con Oxatis para compatibilizar una solución híbrida formada por comercio electrónico y gestión de relación con los clientes. Esta solución permite alquilar un software que desempeña las funciones de venta por Internet y de automatización de la comunicación con los clientes.

Otra de las integraciones efectuadas por los ISV Oxatis consiste en el software para Terminales Punto de Venta [Atago](#) de **Axon**. Esta empresa se dedica al desarrollo de software para comercio y hostelería. Gracias a la integración con la plataforma Oxatis, esta opción abrirá las puertas a la venta por Internet a empresas con una tienda física. Los usuarios podrán establecer los artículos que desean en su tienda

virtual y los pedidos realizados se recibirán automáticamente para su proceso y facturación.

Norma Bustamante, country manager de Oxatis, señala al respecto *“El nivel de información gestionada por una empresa crece día a día, siendo cada vez más difícil de sincronizar entre diferentes sistemas de comunicación. Es por ello que esta apertura, en la cual nuestros ingenieros han estado trabajando más de seis meses, simboliza un paso más en el continuo proceso de perfeccionamiento de nuestra plataforma al servicio de los emprendedores en Internet.”*

Así, Oxatis, líder en soluciones e-commerce en Europa, ofrece a sus usuarios la plataforma perfecta para emprender en Internet. Siempre a la última en avances tecnológicos, establece colaboraciones con las mejores herramientas disponibles en el mercado. Así, implementar los servicios web proporcionará un beneficio triple, ya que esta nueva funcionalidad nos permite:

- identificar colaboradores sólidos en España
- conectar aplicaciones de diferentes entornos de manera simple no limitados a la conexión entre software y plataforma
- facilitar el mantenimiento cotidiano de los usuarios de la plataforma Oxatis con respecto a su tienda virtual

Como muestra de este continuo esfuerzo para estar a la última, Oxatis estará presente los días 15-16 de Abril en la Fira de Barcelona en el 1er Salón de E-commerce dedicado exclusivamente al comercio electrónico y los negocios online en España. Un encuentro que reunirá a más de 70 empresas líderes del sector online, la tecnología y servicios, con más de 100 ponencias organizadas de la mano de los mejores expertos. De hecho, Norma Bustamante, country manager de Oxatis, participará como profesional en soluciones e-commerce en el Foro Hosting: *¿Abrir una tienda en Internet?* el Jueves 15 de Abril entre las 18 y las 19.30 horas. (Pabellón 8, Stand 41).

Acerca de Oxatis

Oxatis es una plataforma de creación de tiendas 'online' que permite a las Pymes, comerciantes, autónomos o artesanos, crear su página web y tienda electrónica. Sin necesidad de conocimientos técnicos, con una inversión prudente y, sobretodo, sin compromisos de permanencia.

Oxatis proporciona todas las herramientas con las que uno mismo puede realizar su propio sitio web, con un resultado muy profesional, sin importar que sea un escaparate, un catálogo 'online', un sitio e-commerce (carro de compras, soluciones de pago) y marketing web (posicionamiento, compra de palabras clave, indexaciones en los comparadores de precio). Oxatis propone tres soluciones adaptadas a cada necesidad, desde 20 €, 35 € y 50 € al mes.

Además de en España, Oxatis está presente en Francia, Italia, Bélgica, Suiza y desde recientemente también en Reino Unido. Desde su fundación, la empresa ha contribuido de forma decisiva al impulso del e-commerce en toda Europa, tal y como demuestran los más de 6.500 sitios web creados a través de su plataforma, alcanzando una media de 400 sitios web nuevos al mes. La empresa fundada en 2001 y dirigida por Marc Schillaci (blog es.marcschillaci.com), permite a miles de vendedores practicar el e-commerce de la manera más sencilla.

Schillaci, considerado uno de los grandes profesionales de Internet y el comercio electrónico con mayor prestigio en toda Europa, acaba de lanzar en España el libro *“Cómo tener éxito con su tienda virtual”*, en el que ofrece todas las claves y pasos a dar para crear una tienda virtual y que ésta consiga un inminente éxito. El libro está disponible a través de www.comotenerexitoconsutiendavirtual.com y viene

avalado por su gran acogida en Francia, país en el que está a punto de ver la luz su segunda edición, y donde ya ha conseguido vender más de 4.000 ejemplares.

Para más información visite www.oxatis.es

Blog de Marc Schillaci, director de Oxatis: es.marcschillaci.com

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación, 91 458 54 90

Mar, mar@marcodecomunicacion.com

Miriam Meneses, miriam.meneses@marcodecomunicacion.com