

EMPRESAS

El presidente se querrela con la plataforma de accionistas minoritarios de la química

LA SEDA El presidente de La Seda, José Luis Morlanes, comunicó ayer a la CNMV que ha presentado una querrela por calumnias, injurias y coacciones en los juzgados de Instrucción de Barcelona. La demanda se dirige contra "el presidente de Unidos por La Seda y contra el resto de personas que puedan ser calificadas de autores, cómplices y encubridores". "En la querrela, se solicita que se depure la responsabilidad civil en la que la asociación haya podido incurrir", indicó. Esta medida llega después de diversas denuncias de Unidos por La Seda contra el consejo de administración de La Seda. En paralelo, la Fiscalía ha abierto una investigación.

Evalúa efectos de la Reforma Laboral

AEDIPE La Asociación Española de Dirección y Desarrollo de Personas, Aedipe Centro, ha congregado a unos 200 directores de Recursos Humanos para conocer de primera mano las aplicaciones prácticas, el alcance y las repercusiones del Real Decreto de Ley 10/2010 de Reforma Laboral.

Recaudación de 4 millones de euros

OXATIS El grupo de creación y administración de páginas web para pymes ha cerrado una ronda de financiación de 4 millones de euros, con el apoyo de Global Equities. Crédit Agricole Private Equity ha invertido dos millones y A Plus Finance, antiguo inversor de la compañía, otros 1,5 millones de euros.

La marca blanca avanza un punto y alcanza el 32,3% hasta mayo de 2010

DISTRIBUCIÓN La marca blanca ha alcanzado una cuota de mercado del 32,3% interanual hasta mayo de 2010, si bien fue en los cinco primeros meses del año cuando registró el mayor crecimiento, ya que, a cierre de 2009, su penetración alcanzaba el 31,5%, según un estudio de Kantar Worlpanel. Las familias españolas gastaron de media en marcas blancas 666 euros entre junio 2009 y mayo 2010, de los 2.060 euros del gasto total en alimentación y droguería (sin incluir alimentos frescos). Andalucía (752 euros) y la Comunidad Valenciana (684 euros) superan la media en compra de marca blanca, mientras que, en el polo opuesto, se sitúan Galicia y el País Vasco.

Los alumnos de Wharton se citan en Madrid

FORO/ Alrededor de 400 líderes empresariales de Europa, Oriente Medio, África y Latinoamérica, que han pasado por las aulas de la escuela de negocios de la Universidad de Pensilvania, se reúnen hoy y mañana para analizar la era postcrisis.

Expansión. Madrid

Wharton, la escuela de negocios de la Universidad de Pensilvania y una de las más prestigiosas del mundo, reúne hoy a más de 400 líderes empresariales de Europa, Oriente Medio, África y Latinoamérica en el *Wharton Global Alumni Forum*, en el que cada año se dan cita los ex alumnos de esta institución.

Bajo el lema *A whole new world: where do we go from here?* (*Un nuevo mundo, ¿Hacia dónde vamos ahora?*), el foro abordará, durante hoy y mañana, temas relacionados con finanzas, energía, telecomunicaciones, innovación y turismo, entre otros. Directivos de todo el mundo debatirán, junto a reconocidos expertos del mundo académico, las nuevas formas de liderazgo que el nuevo escenario mundial requerirá durante la etapa de recuperación.

Sebastián Escarrer, vicepresidente de Sol Meliá y presidente del comité organizador del evento, apunta que "esta es una oportunidad única para Madrid para acoger un fórum como éste, un honor que compartirá únicamente con las principales capitales europeas".



El vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, es el presidente del comité organizador del 'Wharton Global Alumni Forum'.

Además de las conferencias protagonizadas por empresarios y directivos, los profesores de mayor reputación de Wharton impartirán lecciones magistrales en sus áreas de estudio. Entre ellos, figuran Jeremy Siegel, uno de los gurús de las finanzas más re-

conocidos del mundo; Mauro Guillén, una autoridad en globalización empresarial; Raffi Amit, experto en creación de empresas; y Olivia Mitchell, una de las voces académicas con mayor solvencia en gestión de riesgos, pensiones y sistemas de jubilación. El en-

cargado de clausurar el foro será Antonio Garrigues, fundador del bufete Garrigues Abogados, cuya conferencia versará sobre ética y valores en los negocios.

El broche de oro del Wharton Global Alumni Forum será la entrega de la Medalla del

Decano, el máximo galardón que otorga la escuela de negocios y que este año ha recaído en el Príncipe de Asturias, Don Felipe de Borbón. Su altura recibirá el galardón en la clausura del evento, al que acudirá acompañado de su esposa, la Princesa Letizia, y

donde podrá compartir sus opiniones sobre la situación económica global con los asistentes al foro.

Además de la entrega de la Medalla del Decano, la reunión anual de Wharton contará con presentaciones de varios empresarios y ejecutivos españoles, algunos de los cuales han pasado por las aulas de la escuela de negocios de la Universidad de Pensilvania.

Conferenciantes

Entre los ponentes, destacan figuras como Sebastián Escarrer, vicepresidente de Sol Meliá; Ángel Cano, consejero delegado de BBVA; Ángel Corcóstequi, socio director y fundador de Magnum Industrial Partners; Antonio Vázquez, presidente de Iberia; Ana Patricia Botín, presidenta de Banesto; Corrado Passera, consejero delegado de Banca Intesa Sanpaolo; Mohammed M. Alshaya, presidente ejecutivo de M.H. Alshaya; Baldomero Falcones, presidente de Fomento de Construcciones y Contratas (FCC); y Amparo Moraleda, directora general de Operaciones de Iberdrola División Internacional.

Ponentes en la jornada de hoy

INTERNACIONALIZACIÓN
El profesor de Wharton Mauro F. Guillén moderará la primera mesa del día, que versará sobre la internacionalización de las empresas en un mundo global. Participarán como ponentes Mohammed Abdul Aziz Alshaya, presidente de la firma kuwaití que lleva su nombre; José María Álvarez-Pallete, consejero delegado de Telefónica para Latinoamérica; y Baldomero Falcones, presidente de FCC.



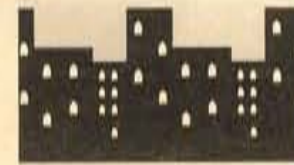
EL FUTURO DE LA ENERGÍA
Esta tarde, la presidenta de Acciona Energía, Carmen Becerril; el consejero delegado de Omega Capital, Óscar Fanjul; la presidenta del regulador británico de energía atómica, Lady Barbara Judge; la directora de Operaciones de Iberdrola International, Amparo Moraleda; y el presidente de Bodegas Torres, Miguel A. Torres, debatirán sobre el futuro de la energía.



SECTOR FINANCIERO
El economista Richard Marston será el encargado de dirigir la sesión sobre el nuevo modelo del sector financiero, en el que intervendrán Ana Patricia Botín, presidenta de Banesto; Ángel Cano, consejero delegado de BBVA; Corrado Passera, consejero delegado de Banca Intesa Sanpaolo; y Carlos Trascasa, director de la consultora McKinsey & Company.

Programa para mañana

TECNOLOGÍA E I+D
La jornada de mañana se estrenará con una mesa redonda integrada por María Garaña, directora general de Microsoft España; Javier Monzón, presidente de Indra; Juan Antonio Zufiría, director general de IBM para España, Portugal, Grecia e Israel; Eva Muraya, consejera delegada de Color Creations; y Eric Kacou, director general del grupo OTF. El moderador será Alberto Durán, fundador de Mundivox.



INMOBILIARIAS
La mesa sobre el sector inmobiliario contará con Ismael Clemente, director de la división inmobiliaria de Deutsche Bank; Gordon DuGan, consejero delegado de W.P. Carey; Armin Lohr, director de McKinsey para Oriente Medio; Pelayo Primo de Rivera, director de Norfin; Christian Schulte, responsable de Capital Markets de MGPA; y Alfonso Vegara, director de Fundación Metròpoli.



INDUSTRIA TURÍSTICA
El presidente de Iberia, Antonio Vázquez, compartirá escenario para analizar la realidad del sector de viajes y turismo con el secretario general de la Organización Mundial de Turismo, Taleb Rifai; el vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer; el presidente de Embratur, Jeanine Pires; y el consejero delegado del Consejo Mundial de Viaje y Turismo, Jean-Claude Baumgarten.