

AMPLÍA CON ESTA EXPANSIÓN SU PRESENCIA ACTUAL EN ESPAÑA, ITALIA, BÉLGICA, SUIZA Y FRANCIA, CONSOLIDÁNDOSE COMO REFERENTE EUROPEO

OXATIS LANZA SU PLATAFORMA DE E-COMMERCE EN REINO UNIDO

LA SOLUCIÓN LÍDER EN COMERCIO ELECTRÓNICO DE EUROPA OFRECE DESDE PRINCIPIOS DE ABRIL TODAS SUS HERRAMIENTAS Y SERVICIOS A LAS PYMES Y MICROEMPRESAS BRITÁNICAS

ENTRE LOS PRÓXIMOS PROYECTOS INMINENTES DE LA EMPRESA SE ENCUENTRAN LA EXPANSIÓN A EUROPA DEL ESTE Y TAMBIÉN A NIVEL INTERCONTINENTAL, CONCRETAMENTE A CANADÁ

Madrid, 14 de abril de 2009.- [Oxatis](#), la solución de e-commerce líder en Europa, continúa su expansión a nivel europeo con el lanzamiento en Reino Unido de su plataforma de creación de tiendas virtuales. Desde principios de abril, la web [www.Oxatis.co.uk](#) ya está plenamente operativa y con esta versión, completamente en inglés, Oxatis se dirige desde ahora también a los actuales y futuros e-comerciantes de las Islas Británicas. Así, después de sus inicios en Francia y su consolidación en los mercados de Italia y España, donde opera bajo [www.Oxatis.es](#), la empresa aterriza en el que es uno de los mercados de comercio electrónico más activos y dinámicos del mundo. De esta forma, la plataforma, destinada a facilitar todas las herramientas necesarias para que las PYMES y microempresas puedan disfrutar de las ventajas de contar con una fuerte presencia *online*, reafirma con aún más solidez su liderazgo como referente europeo en el sector.

El potencial del mercado de comercio electrónico en Reino Unido es enorme, tal y como prueban los más de 27 millones de compradores en Internet registrados en 2008. Con una población de 61 millones de personas, el país anglosajón cuenta con más de 35 millones de internautas, de los que el 76% son compradores *online*, un suculento potencial muy activo de compradores para los autónomos y PYMES británicas y europeas.

De hecho, en 2008 las ventas *online* en Reino Unido se incrementaron en un 28%, alcanzando los 59,8 mil millones de libras esterlinas (68 mil millones de euros). Más de 3 millones de autónomos y pequeñas empresas han creado un sitio web, pero "solamente" 200.000 de ellas venden por internet, lo que significa que únicamente algo más de un 6% saca partido al enorme mercado que supone el comercio electrónico. Estas cifras superan con creces el número de sitios de comercio *online* en España, donde sin embargo el mercado está aumentando rápidamente y se encuentra en pleno apogeo, con un crecimiento del 40% en 2008. Tania Chamma, responsable del mercado en Reino Unido de Oxatis, se muestra muy segura del éxito de la plataforma en el país anglosajón: *"Adentrarnos en uno de los países con mayor potencial del e-commerce a nivel mundial es todo un reto. Nuestra expectativa es que un centenar de clientes creen su sitio en las primeras semanas, objetivo que confiamos conseguir fácilmente gracias al dinamismo de este mercado."*

La plataforma Oxatis es una solución fácil, rápida y económica para crear un negocio *online*. Todos los sitios son alojados en los servidores Oxatis, lo que favorece la seguridad y una continuidad del servicio, indispensable para ofrecer un producto de calidad a los clientes. Asimismo, tanto el servicio de soporte técnico como el centro de ayuda de [www.Oxatis.co.uk](#) son ofrecidos en inglés, apoyados por los equipos multiculturales de Oxatis. Esta nueva expansión consolida a Oxatis

en su posición de líder europeo como proveedor de soluciones de comercio electrónico.

Respondiendo a la importante demanda del mercado, Oxatis prevé proseguir su implementación internacional más allá del continente europeo, con la próxima apertura de una versión canadiense en los siguientes meses, además de las versiones para extender sus servicios a los mercados de Europa del Este. Marc Schillaci comenta su estrategia: *"La congruencia de nuestra oferta y las perspectivas de desarrollo de los mercados internacionales nos exhortan a intensificar nuestro crecimiento, a través del modelo acreditado y exitoso en España e Italia"*.

Con presencia en Francia, España, Italia, Bélgica, Suiza y ahora en Reino Unido, Oxatis es actualmente accesible en 4 lenguas de administración (español, francés, inglés e italiano) y 6 idiomas de venta (francés, inglés, español, italiano, holandés y alemán).

Acerca de Oxatis

Oxatis es una plataforma de creación de tiendas 'online' que permite a las Pymes, comerciantes, autónomos o artesanos, crear su página web y tienda electrónica. Sin necesidad de conocimientos técnicos, con una inversión prudente y, sobretodo, sin compromisos de permanencia.

Oxatis proporciona todas las herramientas con las que uno mismo puede realizar su propio sitio web, con un resultado muy profesional, sin importar que sea un escaparate, un catálogo 'online', un sitio e-commerce (carro de compras, soluciones de pago) y marketing web (posicionamiento, compra de palabras clave, indexaciones en los comparadores de precio). Oxatis propone tres soluciones adaptadas a cada necesidad, desde 20 €, 35 € y 50 € al mes.

Además de en España, Oxatis está presente en Francia, Italia, Bélgica, Suiza y desde recientemente también en Reino Unido. Desde su fundación, la empresa ha contribuido de forma decisiva al impulso del e-commerce en toda Europa, tal y como demuestran los más de 5.000 sitios web creados a través de su plataforma, alcanzando una media de 300 sitios web nuevos al mes.

La empresa fundada en 2001 y dirigida por Marc Schillaci (blog es.marcschillaci.com), permite a miles de vendedores practicar el e-commerce de la manera más sencilla.

Para más información visite www.oxatis.es

Blog de Marc Schillaci, director de Oxatis: es.marcschillaci.com

Para más información, contactar con:

Marco de Comunicación, 93 635 05 00

Miriam Meneses, miriam.meneses@marcodecomunicacion.com

Benjamin Minshaw, benjamin@marcodecomunicacion.com